



## AL-MAJALIS : Jurnal Dirasat Islamiyah

Volume 11 Nomor 1 November 2023

Email Jurnal : almajalis.ejurnal@gmail.com

Website Jurnal : ejournal.stdiis.ac.id



تأثير مستوى ثقة مجتمع جاوى الشرقية وفهمهم على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة في  
إندونيسيا: دراسة كمية تحليلية

**Ghifary Duyufur Rohman**  
Program Studi S1 Ekonomi Islam  
Universitas Brawijaya  
ridhoghifarydr@gmail.com

### ملخص البحث

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير تأثير مستوى ثقة مجتمع جاوى الشرقية وفهمهم على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة في إندونيسيا. استخدم الباحث متغيرين لقياس مدى اهتمام مجتمع جاوى الشرقية بدفع الزكاة من خلال مؤسسة الزكاة، وهما: مستوى الثقة ومستوى فهم المجتمع. واعتمدت الدراسة المنهج الكمي والتحليل الإحصائي بتقنية الانحدار. وقد تم تحليل البيانات مستعينا ببرنامج SPSS 25. وتشير نتائج هذه الدراسة إلى أن مستوى الثقة وفهمهم يؤثر تأثيرا كبيرا ذوا دلالة إحصائية على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة في جاوى الشرقية إندونيسيا.

الكلمات المفتاحية: مؤسسات الزكاة؛ الثقة؛ الفهم؛ رغبة المجتمع.

### أ. خلفية البحث

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد، فإن الزكاة في من أعظم تعاليم الإسلام الظاهرة، وهي من أركان الإسلام الخمس، وحق الله في أموال المسلمين الذين أوجب الله عليهم. وقد أجمع العلماء على وجوب أداء الزكاة لكثرة النصوص الواردة من القرآن والسنة. فالزكاة عبادة مالية واجبة، ولها آثار إيجابية اقتصادية تعود على الفرد والمجتمع بلا شك. فبشريعة الزكاة أخرج المسلمون أموالهم مؤمنين بالله ومصدقًا به، فتوسع المنافع بهذه الأموال خاصة

للفقراء والمساكين، حيث يحصل بالمال تحقيق العدل الاقتصادي، وتنمية الاجتماعية، وتساعد الحكومة على تخفيض مستويات الفقر، وما إلى ذلك.

تعتبر الزكاة في إندونيسيا من إحدى اهتمامات الحكومة، نظرا إلى أن أغلبية سكان إندونيسيا مسلمون. فقد أصدرت الحكومة الإندونيسية العديد من القوانين المتعلقة بالزكاة وإدارتها، خاصة في القانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١١ بشأن إدارة الزكاة، الذي ينظم البرامج المختلفة التي تنفذها مؤسسات الزكاة الحكومية وغير الحكومية، من أجل تحقيق أهداف نبيلة، وهي تخفيض معدل الفقر في إندونيسيا.

ولكن مع الأسف، في إندونيسيا لم تتم إغتنائها بعد، بحيث يقع في مكان ما يعزر صرف الزكاة ومع ذلك معدل الفقر فيها لا يزال مرتفعاً. فعلى سبيل المثال، تعد جزيرة جاوا أكثر الجزر سكانا، ومقاطعة جاوا الشرقية هي من أكثر المقاطعات اكتظاظاً بالسكان بعد جاوا الغربية. ومن حيث عدد الفقراء، أن لجاوا الشرقية عددا كبيرا من المساكين بلغ إلى ١٠,٣٪ من السكان. وهذه دلالة واضحة على أن هناك العديد من المسلمين في إندونيسيا الذين لم يخرجوا زكاة أموالهم لمصلحة إخوانهم المسلمين.<sup>٤٢٠</sup>

وقد ثبت في دراسة لحافظ الدين ونقله Setiawan، بأن عدم اهتمام المجتمع بتوزيع الزكاة ودفعها على مؤسسات الزكاة هو الفجوة بين المبلغ المحتمل للزكاة (إمكانات الزكاة) والزكاة الاسمية المستلمة. بحيث تعتبر قلة الكفاءة المهنية لمؤسسات الزكاة ونتائج إدارة الزكاة لدى هذه المؤسسات التي لم يتم نشرها بشكل أوسع، مما تؤدي إلى تدن ثقة الجمهور في مؤسسات الزكاة وقلة رغبة الناس في دفع زكاتهم من خلال هذه المؤسسات.<sup>٤٢١</sup>

وتركز هذه الدراسة على تأثير عاملين مهمين على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة في جاوا الشرقية إندونيسيا. ويرجع ذلك إلى قلة رغبة الجمهور بدفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة مما تؤدي إلى عدم استغلال

<sup>420</sup> Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). 2020. PETA ZAKAT DAN KEMISKINAN Regional Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur. Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS) Jakarta, Indonesia.

<sup>421</sup> Setiawan, Fery. 2017. Tesis "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Di Kota Ponorogo", Universitas Muhammadiyah Surakarta, p 2

مؤسسات الزكاة بشكل الأمثل لتحصيل أموال الزكاة وإدارتها وتوزيعها. ولذلك، لا يزال هناك أشخاص يخرجون زكاتهم بنفسه مباشرة إلى المستحقين حتى لا يتم توزيع الزكاة بشكل صحيح ولا يتم إدارتها بالشكل الأمثل.<sup>٤٢٢</sup>

### ب. منهج البحث

يعتبر هذا البحث بحثاً كمياً بحيث تتمثل منهجية البحث في استعمال المنهج القياسي لاختبار مدى صحة فرضية الدراسة بوجود تأثير المتغيرات مستوى ثقة المجتمع وفهمهم ورغبة مجتمع جاوى الشرقية في دفع زكاتهم من خلال مؤسسات الزكاة الإندونيسية.

واعتمد الباحث منهج التحليل الإحصائي من خلال تحليل البيانات الأولية المتحصلة، وقد تم إعداد الاستبيان وتوزيعه عند مجتمع الجاوى الشرقية للتعرف على تأثير مستوى ثقة مجتمع الجاوى الشرقية وفهمهم على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة في إندونيسيا. وكانت العينة المستخدمة في هذه الدراسة هي ٢٠٧ شخصاً حملي الجنسية الإندونيسية، ومقيمين في الجاوى الشرقية بإندونيسيا وقد أوفوا بواجبات زكاتهم. واستخدم الباحث البرنامج الإحصائي SPSS 25 لاختبار الفرضيات المتعلقة بموضوع البحث.

### ج. المبحث

#### أ. مفهوم الزكاة

الزكاة في اللغة: النماء والزيادة.<sup>٤٢٣</sup> والزكاة أيضاً: الطهارة، والنماء، والبركة، والمدح<sup>٤٢٤</sup>

<sup>422</sup> Wahid, Hairunnizam, et All. 2004. Persepsi Dan Kesedaran Terhadap Perluasan Sumber Zakat Harta Yang Diikhtilaf. In Seminar Halatuju Zakat Korporat di Alaf Baru (pp. 35–62). Kajang, Selangor

<sup>٤٢٣</sup> انظر: علي بن محمد السيد الشريف الجرجاني . التعريفات للجرجاني ، دار الفضيلة ٢٠١١ ص: ٩٩ ، والمغني لابن قدامة، ٥/٤ ،

و ابن عثيمين، محمد بن صالح بن محمد العثيمين الشرح الممتع لابن عثيمين . دار ابن الجوزي . ١٤٢٨ / ٦ / ١٢

<sup>٤٢٤</sup> النهاية في غريب الحديث والأثر، لابن الأثير، باب الزكاة، ٣٠٧/٢، ولسان العرب، لابن منظور. ٣٥٨/١٤

وفي الاصطلاح: حق واجب في مال خاص، لطائفة مخصوصة، في وقت مخصوص.<sup>٤٢٥</sup> وقيل: نصيب مقدر شرعاً في مال معين يصرف لطائفة مخصوصة<sup>٤٢٦</sup>. وقيل: حق يجب في أموال مخصوصة، على وجه مخصوص، ويعتبر في وجوبه الحول والنصاب<sup>٤٢٧</sup>

فيمكن القول بأن الزكاة عبادة أوجبها الشارع بإخراج حق واجب من مال مخصوص، وفي وقت مخصوص، لطائفة مخصوصة، بشروط مخصوصة لتنمية وتطهير الأموال.

### ب. مشروعية الزكاة

هناك أدلة كثيرة تدل على مشروعية الزكاة من القرآن والسنة ولأجماع، منها:

١. ((خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ))<sup>٤٢٨</sup> ففي هذه الآية مر الله تعالى نبيه صلى الله عليه وسلم بأخذ أموال الأغنيا صدقة وزكاة يطهرهم ويزكهم بها.
٢. ((هُدًى وَرَحْمَةً لِّلْمُحْسِنِينَ\* الَّذِينَ يُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَهُمْ بِالْآخِرَةِ هُمْ يُوقِنُونَ))<sup>٤٢٩</sup> فوصف الله المحسنين من عبادهم الذين حصلوا على هدى ورحمة من القرآن الكريم: عملوا بما أمر الله واجتنبوا عما نهى عنه ويقيمون الصلاة المفروضة وأخرج من أموالهم الزكاة الواجبة. فهنا دلالة على وجوب الزكاة حيث قارن الله بالصلاة ووصف العاملون بها بصفة الإحسان.<sup>٤٣٠</sup>

<sup>٤٢٥</sup> الإقناع لطالب الانتفاع، لموسى الحجاوي، ٣٨٧/١

<sup>٤٢٦</sup> الشرح الممتع، لابن عثيمين، ١٧/٦

<sup>٤٢٧</sup> الموسوعة الفقهية ١٠١/٣٠

<sup>٤٢٨</sup> التوبة ١٠٣

<sup>٤٢٩</sup> لقمان ٣-٤

<sup>٤٣٠</sup> تفسير الطبري (١٢٢/٢٠)

٣. عن أبي عبد الرحمن عبد الله بن عمر بن الخطاب رضي الله عنهما قال: سمعت رسول الله صلى الله عليه وسلم يقول: (بني الإسلام على خمس: شهادة أن لا إله إلا الله، وأن محمدا رسول الله، وإقام الصلاة، وإيتاء الزكاة، وحج البيت، وصوم رمضان) <sup>٤٣١</sup>
٤. حديث عبد الله بن عمر رضي الله عنهما أيضا قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: (أمرت أن أقاتل الناس حتى يشهدوا: أن لا إله إلا الله وأن محمدا رسول الله، ويقيموا الصلاة، ويؤتوا الزكاة، فإذا فعلوا ذلك عصموا مني دماءهم وأموالهم إلا بحقه) <sup>٤٣٢</sup>
٥. حديث (ما من صاحب ذهب ولا فضة ولا يؤدي منها حقها إلا كان يوم القيامة صفحت له صفائح من نار فأحى عليها في نار جهنم فيكوى بها جهنم وجنبيه وظهره كلما بردت أعيدت له في يوم كان مقداره خمسين ألف سنة حتى يقضى بين العباد فيرى سبيله إما إلى الجنة وإما إلى النار) <sup>٤٣٣</sup>
٦. انعقد على وجوب الزكاة في عروض التجارة، ونقل ابن المنذور الإجماع ابن المنذر في كتابه "الإجماع" <sup>٤٣٤</sup>

### ج. الزكاة وإدارتها في إندونيسيا

#### - نشأة وتطور إدارة الزكاة في إندونيسيا

إندونيسيا هي واحدة من الدول التي تضم أكبر عدد من المسلمين في العالم. حيث يبلغ عدد المسلمين في إندونيسيا ٢٣١,٠٦٩,٩٣٢ من مجموع السكان البالغ ٢٦٦,٥٣٤,٨٣٦ (٧,٨٦,٦٩) <sup>٤٣٥</sup>

<sup>٤٣١</sup> أخرجه البخاري في صحيحه (٨، ٤٥١٥)، وفي التاريخ الكبير (٤/ ٢١٣)، ومُسَلِّم (16) <sup>٤٣٢</sup> متفق عليه: البخاري، كتاب الإيمان برقم ٢٥. ومسلم، كتاب الإيمان، باب الأمر بقتال الناس حتى يقولوا: لا إله إلا الله محمد رسول

الله، برقم ٢

<sup>٤٣٣</sup> العثيمين، محمد بن صالح بن محمد. شرح رياض الصالحين. رقم ١٢١٤

<sup>٤٣٤</sup> ابن منذر، محمد بن إبراهيم. الإجماع. ص 45

وقد تم تنظيم تنفيذ الزكاة في إندونيسيا في القانون الأندونيسي رقم ٣٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن إدارة الزكاة. حيث يتكون هذا القانون من ١٠ أبواب و٢٥ مادة، تحتوي على أحكام عامة تتعلق بالزكاة، ومبادئها وأهدافها، وتنظيم إدارتها، وتحصيلها وتجميعها، والاستفادة بها، وغير ذلك من الأحكام واللوائح المتعلقة بها.<sup>٤٣٦</sup>

في إندونيسيا، أعدت الحكومة أدوات لاستكشاف إمكانات الزكاة لرفاهية المجتمع. يمكن ملاحظة ذلك في القانون رقم ٣٨ لعام ١٩٩٩ الذي تم تحديثه إلى القانون رقم ٢٣ لعام ٢٠١١ ويستمر مع التوجيه الرئاسي (Inpres) رقم ٣ لعام ٢٠١٤ الذي ينظم التحسين الأمثل لتحصيل الزكاة في الوزارات والمؤسسات المختلفة وكيانات الأعمال من خلال وكالة الزكاة الوطنية.<sup>٤٣٧</sup>

كما أن تطور الزكاة في إندونيسيا سريع للغاية، حيث يتزايد اقتناء الزكاة من عام إلى عام، ويمكن ملاحظة ذلك

من البيانات التالية:

النمو	المبلغ المحصل	السنة
(%)	(مليار روبية إندونيسية)	
-	٣,٦٥٠	٢٠١٥
٣٧,٤٦	٥,٠١٧	٢٠١٦
٢٤,٠٦	٦,٢٢٤	٢٠١٧
٣٠,١٣	٨,١٠٠	٢٠١٨

<sup>436</sup> [https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU\\_1999\\_38.pdf](https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_1999_38.pdf)

<sup>437</sup> *Pemerataan Zakat Untuk Kesejahteraan Masyarakat*, KOMITE NASIONAL KEUANGAN SYARIAH Jakarta Indonesia August 2019. hlm. 2.

فمن هذا الجدول يفهم بأن الوعي العام عند المجتمع الإندونيسيين بدفع الزكاة قد زاد بشكل كبير، ولكن تحقيق تحصيل الزكاة إلى ٨,١ تريليون روبية لا يزال صغيرًا نسبيًا، لأن هذا الإنجاز لا يزال بعيدًا عن الزكاة المحتملة البالغة ٢٣٣,٨ تريليون روبية، (بازناس ، ٢٠١٨)

وفي السنوات الخمس الماضية، وقد حصلت BAZNAS (هيئة الزكاة الوطنية الرسمية في أندونيسيا) على سلسلة من الجوائز على المستوى الوطني والدولي لنضال والتزام BAZNAS في الحركة في عالم الزكاة. لعام ٢٠٢٠، فازت BAZNAS سابقًا بالعديد من الجوائز بما في ذلك جائزة Global Good Governance SDGs Champion لعام ٢٠٢٠ من Cambridge International Financial Advisory (IFA) ، ومؤسسة الزكاة مع أفضل جمع تبرعات رقمي في برنامج جائزة اندونيسيا لجمع التبرعات 2020 (IFA).<sup>٤٣٨</sup>

إندونيسيا يعتبر من بلدان التي قد تمت الموافقة والتزم بتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وإندونيسيا من خلال النظر إلى أهداف التنمية المستدامة باعتبارها يحافظ على تحسين الرفاهية الاقتصادية للمجتمع بطريقة مستدامة، ويضمن استدامة الحياة الاجتماعية للناس، ويحسن جودة البيئة ويضمن العدالة وتنفيذ الحكم القادر على الحفاظ على زيادة في نوعية الحياة من جيل إلى جيل.<sup>٤٣٩</sup>

#### - أنواع مؤسسات الزكاة في إندونيسيا

نظرا لمطالب الفاعلية والكفاءة في تحصيل الزكاة وتوزيعها خاصة للتنمية المستدامة، أنشأت الحكومة الإندونيسية نوعين من مؤسسات إدارة الزكاة<sup>٤٤٠</sup>، وهما:

#### ١. BAZ / Badan Amil Zakat (هيئة الزكاة الوطنية)

438 موقع الرسمي لهيئة الزكاة الوطني الإندونيسي

[https://baznas.go.id/Press\\_Release/baca/BAZNAS\\_Raih\\_Dua\\_Penghargaan\\_Internasional\\_GIFA\\_Awards\\_2020/625](https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Raih_Dua_Penghargaan_Internasional_GIFA_Awards_2020/625).

المرجع السابق 439

440 Yayat Hidayat, *Zakat Profesi Solusi Mengentaskan Kemiskinan Umat*, Bandung: Mulia Press 2008 p.144. and Nurul Ihsan, Sutrisno Hadi. *Implementasi Pembinaan Dan Pengawasan Terhadap Baznas Provinsi Sumatera Selatan tentang Pengelolaan Zakat*. *Muamalah* Volume 1, Juni 2019, hlm. 118.

هي مؤسسة حكومية غير هيكلية بشكل مستقل تحت رئيس الجمهورية بشكل مباشر.<sup>44</sup> وهي المؤسسة التي تم تشكيلها بموجب قانون، وهي مسؤولة بشكل مباشر أمام الحكومة. وتتكون هذه المؤسسة من عدة طبقات، وهي BAZNAS المركزية التي تقع في جاكرتا، ثم تندرج تحتها مؤسسات زكاة على مستوى المحافظات، وكذلك على مستوى المنطقة حتى تتم إدارة الزكاة بشكل فعال وواسع.

وذكر في الباب الثالث عن هيئة تنظيم في القانون الأندونيسي رقم ٣٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن إدارة الزكاة، في المادة

:٦

(1) تتم إدارة الزكاة من قبل هيئة الزكاة الوطنية التي أنشأتها الحكومة.

(2) إنشاء هيئة الزكاة الوطنية:

أ. هيئة الزكاة الوطنية هي مؤسسة الزكاة على المستوى الوطني من قبل رئيس الجمهورية بناءً على توصية

الوزراء؛

ب. إنشاء الهيئة على المستوى المحافظات المقاطعات من قبل الحاكم بناءً على توصية من رئيس المكتب للدائرة

الدينية الإقليمية؛

ج. إنشاء هيئة الزكاة على المستوى الوصاية أو المناطق البلدية من قبل الوصي أو العمدة بناءً على توصية من

رئيس الوصاية أو مكتب الدائرة الدينية البلدية؛

(3) هيئات الزكاة على جميع المستويات لها علاقة العمل بصفة تنسيقية واستشارية ومتوفرة بالمعلومات.

(4) تتكون إدارة هيئة الزكاة من عناصر المجتمع والحكومة التي تستوفون بمتطلبات معينة.

المادة ٥ فقرة (٣) من القانون الأندونيسي رقم ٢٣ لسنة ٢٠١١ بشأن إدارة الزكاة 441

Pasal 5 Ayat (3) UU No 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat



(٥) يتكون تنظيم هيئة الزكاة من عنصر الاعتبار، وعنصر الرقابة، والمنفذين.<sup>٤٤٢</sup>

## ٢. LAZ/ Lembaga Amil Zakat (مؤسسة الزكاة)

وهي المؤسسات التي أنشأتها المنظمات المجتمعية والمؤسسات الإسلامية والوكالات الأخرى، التي أنشأتها الأمة الإسلامية الإندونيسية من أجل تحقيق مصالح الأمة، كما أنها تخضع للوائح التي تفرضها الحكومة وجميع أعمالها تحت رعاية ورقابة الوزارة الدينية الإسلامية ومجلس هيئة الرقابة الشرعية.

ويجب أن تعمل هاتان المؤسساتان معاً من أجل تحقيق هدف مشترك، وهو تحسين إدارة الزكاة من جمع وتوزيع أموال الزكاة، خاصة للتنمية المستدامة في إندونيسيا.

### - الرقابة الشرعية

يعتبر القانون رقم ٣٨ سنة ١٩٩٩ بشأن إدارة الزكاة الذي تم تعديله إلى القانون رقم ٢٣ سنة ٢٠١١ بشأن إدارة الزكاة يتطلب من BAZNAS و LAZ العمل بشكل فعال و على شفافية وجدارة أكبر خاصة في جمع الزكاة وإدارتها وتوزيعها وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية واللوائح القانونية الموجودة.

يعتبر القانون من أساس القوانين لجميع مؤسسات الزكاة الرسمية في إندونيسيا في تنفيذ جميع برامجها في إدارة الزكاة. وكتب أيضاً في القانون رقم ٢٣ لعام ٢٠١١، أن التوجيه والإشراف على جميع مؤسسات الزكاة يتم أيضاً من قبل الوزارة الدينية والحكومة المحلية. كما يتم الإشراف والمراقبة على مؤسسات الزكاة في إدارة أموال الزكاة من قبل العلماء والمثقفين والمجتمع والحكومة، ويمكن عقابها عقوبة قانونية إذا ثبتت في هذه المؤسسات أي انحرافات والمخالفات.<sup>٤٤٣</sup>

### د . متغيرات الدراسة

<sup>442</sup> [https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU\\_1999\\_38.pdf](https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_1999_38.pdf) .

<sup>443</sup> Gustian Djuanda dkk, *Pengelolaan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006. hlm 4.

## ١. مستوى الثقة

مستوى الثقة عند المجتمع يعتبر من الأمور التي لا بد من اهتمامه في مؤسسات الزكاة، لأن مؤسسات الزكاة تعتمد كثيراً على مستوى تحصيل أموال الزكاة من قبل المجتمع (المزكي)، بحيث أن مستوى ثقة المجتمع تلعب دوراً هاماً في تنظيم المؤسسات الخيرية لأن أغلب أنشطت هذه المؤسسات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمستوى الثقة. وستجري جميع أنشطة المؤسسات الزكاة إذا كان لديها استمرارية في مدفوعات الزكاة من قبل المجتمع، وكذلك توزيع الأموال بشكل فعال على المستحقين، مما يؤدي إلى ارتفاع مستوى ثقة الجمهور لهذه المؤسسات كعامل الزكاة.<sup>٤٤٤</sup>

ولبناء الثقة عند المجتمع على مؤسسات الزكاة لا بد من مراعاة عدة قيم أساسية، منها:

١. الشفافية. فقلة الشفافية تؤدي إلى انخفاض مستوى الثقة، لأن الناس أعداء ما يجهلون.

٢. الكفاءة، وهي القدرة على تنفيذ جميع دور المؤسسات الزكاة والتزاماتها، خاصة في بناء الثقة والمعرفة والمهارات على أساس الخبرة والتعليم.

٣. الصدق، وهو من أهم عنصر لجلب الثقة من قبل المجتمع، ويتحقق ذلك بتجنب الغش والكذب.

٤. النزاهة، وهي المطابقة للتوافق ما بين النية والأفكار والأقوال والأفعال. ففي هذه العملية يمكن تحقيقها بأداء جميع واجباته بطريقة ممتازة بمعنى أن المؤسسات سيبدل جهدها وجميع القدرات والموارد على النحو الأمثل لتقديم أفضل الخدمة.<sup>٤٤٥</sup>

## ٢. مستوى الفهم

عرف أحمد زكي صالح الفهم بقوله: " الفهم هو العملية التي يتم لإدراك الموقف أو الموضوع الخارجي وربطه في

إطار علاقة محددة، فهو لذلك يعتبر نتاج عوامل النضج والتعلم،"<sup>٤٤٦</sup> وهناك عاملان مهمان يؤثران على معرفة

<sup>444</sup> Setiawan, Fery. 2017. Tesis "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Di Kota Ponorogo", Universitas Muhammadiyah Surakarta, hlm. 4.

<sup>445</sup> Wibowo. 2006. Manajemen Perubahan, Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2006, hlm. 380.

الإنسان، وهما: (١) العوامل الداخلية مثل: التعليم، والإدراك، والخبرة، و (٢) العوامل الخارجية مثل البيئة، والحياة الاجتماعية والاقتصادية، والثقافة مع المعلومات المتشعبة.<sup>٤٤٧</sup>

فالمقصود بمستوى الفهم في هذه الدراسة هي فهم المجتمع عن حكم الزكاة، وأهدافها ومنافعها والأحكام الفقهية المتعلقة بها، مع معرفة آثارها عند المجتمع.

فيعتبر مستوى فهم المجتمع ومعرفتهم عن الزكاة له قيمة مهمة في سياق تمكين الزكاة لدى المؤسسات الزكاة. بحيث أن معرفة الشخص بشيء ما ستؤثر على سلوك حياته يوميا. و ذكر في مؤلفات علوم الإنسانية بأن سلوك الإنسان هو نتيجة من عدد المفاهيم والآراء في رؤوسهم وصدورهم<sup>٤٤٨</sup>. وفي هذه الدراسة، سيكتشف الباحث تأثير فهم الناس في تقريرهم عند دفع الزكاة، هل سيدفعون زكاتهم مباشرة إلى المستحقين أو يدفعون زكاتهم من خلال مؤسسات الزكاة، خاصة في الجاوى الشرقية، إندونيسيا.

### ٣. رغبة الناس

فالرغبة من كلمة "رغب - يرغب في"، بمعنى إرادة الشيء. وفي الفلسفة، عرفت الرغبة بأنها التوجه الشعوري والحركة نحو الحاجة إلى شيء معين أو واقعٍ ما يعتبره الشخص كمصدرٍ محتملٍ للشعور بالرضا<sup>٤٤٩</sup>

فالرغبة هنا هو شكل من أشكال إرادة الشخص والتوجه الشعوري في النفس التي تتكون من عدة عوامل، وهي تشجع الشخص على اتخاذ القرار والعمل به، وقد تدفع الرغبة إلى تصرف شخص في مرة واحدة أو عدة مرات

<sup>٤٤٦</sup> لامية، أدفار. ٢٠١٢. دراسة الفهم للغة الشفهية لدى الطفل. مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في جامعة الجزائر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. ١٤

<sup>447</sup> Isnaini, Yulinda. 2018. Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Muzakki Profesi (Studi Kasus di Rumah Zakat Cabang Semarang). Urusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Hal 40-41.

<sup>448</sup> Lusiana Kanji. 2011 Faktor Determinan Motivasi Membayar Zakat. Tesis Program Studi Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin Makassar. H 55-56.

<sup>449</sup> Tim, "Desire in Philosophy, May 26, 2012, " in *Philosophy & Philosophers*, May 26, 2012, <https://www.the-philosophy.com/desire>.

أو باستمرار. والرغبة في هذه الدراسة هي الرغبة التي توحه الناس إلى دفع زكاتهم من خلال مؤسسات الزكاة في جاوى الشرقية.

#### هـ. فرضيات البحث

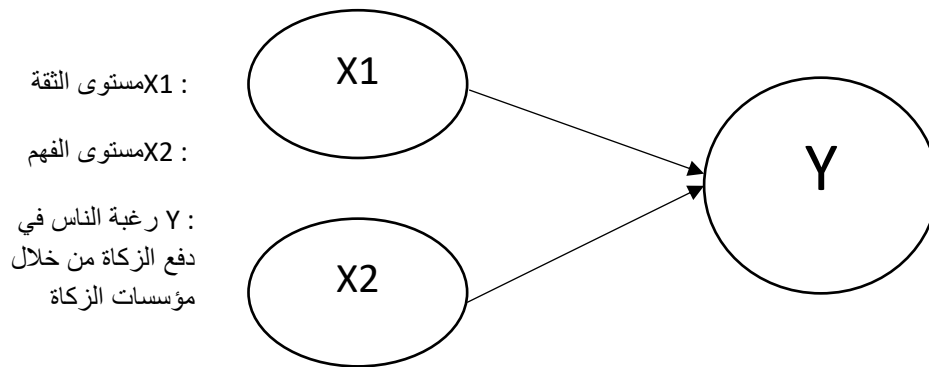
بناءً على ما سبق بيانه من الإطار النظري والدراسات السابقة، فيمكن للباحث صياغة فرضيات

هذه الدراسة على النحو التالي:

H1. يؤثر مستوى ثقة المجتمع على رغبة مجتمع جاوى الشرقية في دفع زكاتهم من خلال مؤسسات الزكاة الإندونيسية.

H2. يؤثر مستوى فهم المجتمع على رغبة مجتمع جاوى الشرقية في دفع زكاتهم من خلال مؤسسات الزكاة الإندونيسية

وقد يتم تكوين نموذج يدل على علاقة بين المتغيرة المستقلة والمتغير التابع في هذه الدراسة، وهي كالآتي:



و. تحليل البيانات

١. اختبار أدوات البحث (المتغيرات)

- اختبار الصلاحية (validity test)

تستخدم طريقة ارتباط بيرسون (Pearson's Correlation) لاختبار صلاحية عناصر الاستبيان. فالمعادلات الشائعة هي كما يلي:

$$r = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \sum (X)^2 - (\sum X)^2)(n \sum (Y)^2 - (\sum Y)^2)}}$$

بحيث n هو عدد العينات الذين حصلوا على استبيانات ، و X هي درجة إجابة المستجيبين و Y هي النتيجة الإجمالية. فالنتيجة الإجمالية هي مجموع إجابات المستجيبين على كل سؤال أو مؤشر. واستخدم الباحث في عملية الحسابات ذلك الأشياء برنامج SPSS 25.

#### جدول نتائج اختبار الصلاحية لمستوى الثقة (X1)

Correlations						
		مستوى الثقة ١	مستوى الثقة ٢	مستوى الثقة ٣	مستوى الثقة ٤	مستوى الثقة X1
مستوى الثقة 1	Pearson Correlation	1	.743**	.604**	.507**	.878**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	207	207	207	207	207
مستوى الثقة 2	Pearson Correlation	.743**	1	.550**	.439**	.839**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	207	207	207	207	207
مستوى	Pearson	.604**	.550**	1	.340**	.802**

الثقة 3	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	207	207	207	207	207
الثقة 4	Pearson	.507**	.439**	.340**	1	.698**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000
الثقة x1	N	207	207	207	207	207
	Pearson	.878**	.839**	.802**	.698**	1
	Correlation					
مستوى	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	207	207	207	207	207
	Correlation					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

مجموع المستجيبين (n = 207)، فقيمة r table (0,136)، وبعد أن يتم اختبارها، تبين بأن جميع العناصر صالحة لأنها

تحتوي على قيمة corrected item-Total correlation (0,698 - 0,878) أكبر من قيمة r table (0,136)

انظر الجدول r table (df = n-2 = 207-2 = 205)، انظر جدول 205 = (0,136).

Correlations					
		مستوى الفهم 1	مستوى الفهم 2	مستوى الفهم 3	مستوى الفهم 4
مستوى الفهم 1	Pearson	1	.209**	.863**	.748**

	Correlation				
	Sig. (2-tailed)		0.003	0.000	0.000
	N	207	207	207	207
مستوى الفهم 2	Pearson	.209**	1	.233**	.787**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	0.003		0.001	0.000
	N	207	207	207	207
مستوى الفهم 3	Pearson	.863**	.233**	1	.759**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001		0.000
	N	207	207	207	207
مستوى الفهم X2	Pearson	.748**	.787**	.759**	1
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	
	N	207	207	207	207
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

نتائج اختبار الصلاحية لمستوى الفهم (X2)

فمن الجدول عرف الباحث بأن جميع العناصر صالحة لأنها تحتوي على قيمة corrected item-Total correlation

(.٠٧٤٨ - .٠٧٨٧) وهي أكبر من قيمة r table (٠,١٣٦)

نتائج اختبار الصلاحية لرغبة الناس (٧)

		Correlations					
		رغبة الناس ١	رغبة الناس ٢	رغبة الناس ٣	رغبة الناس ٤	رغبة الناس ٥	رغبة الناس ٧
رغبة الناس ١	Pearson Correlation	1	.601**	.414**	.451**	.481**	.754**
	Sig. (2- tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	207	207	207	207	207	207
رغبة الناس ٢	Pearson Correlation	.601**	1	.564**	.486**	.490**	.791**
	Sig. (2- tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	207	207	207	207	207	207
رغبة الناس ٣	Pearson Correlation	.414**	.564**	1	.708**	.626**	.809**
	Sig. (2- tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	207	207	207	207	207	207
رغبة الناس ٤	Pearson Correlation	.451**	.486**	.708**	1	.730**	.835**



	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	207	207	207	207	207	207
رغبة الناس ه	Pearson Correlation	.481**	.490**	.626**	.730**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	207	207	207	207	207	207
	Pearson Correlation	.754**	.791**	.809**	.835**	.822**	1
رغبة الناس Y	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	207	207	207	207	207	207
	**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

فعرف من الجدول بأن جميع العناصر صالحة لأنها تحتوي على قيمة corrected item-Total correlation (0.754) - .

وهي أكبر من قيمة r table (0.136) (0.835).

#### - الاختبار الموثوق في Reliability Test

تهدف الاختبار الموثوق إلى إشالة المدى الممكن لقياس أمر ما بطريقة معينة. وإذا حصلنا على نفس النتائج باستخدام

نفس الطرق وفي نفس الظروف هذا يعني أن الطرق المستخدمة هي طرق موثوقة. وقد تم إجراء اختبار الموثوقية

بمساعدة برنامج SPSS بشرط أن يكون Cronbach Alpha أكبر من 0.60.

Reliability Statistics (X1)	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	4

نظرًا لأن قيمة Cronbach Alpha > 0.6 (0.812)، فإن متغير مستوى الثقة يعتبر موثوقًا به للقياس.

Reliability Statistics (X2)	
Cronbach's Alpha	N of Items
.657	3

نظرًا لأن قيمة Cronbach Alpha > 0.6 (0.657)، فإن متغير مستوى الفهم يعتبر موثوقًا به للقياس.

Reliability Statistics (Y)	
Cronbach's Alpha	N of Items
.857	5

نظرًا لأن قيمة Cronbach Alpha > 0.6 (0.857)، فإن متغير مستوى الثقة يعتبر موثوقًا به للقياس في إجراء البحث.

## ٢. اختبار الخطية المتعددة multicollinearity test

اختبار الافتراض الكلاسيكي Classical Assumption Test هو اختبار إحصائي، يستخدم لتحديد العلاقة بين المتغيرات

، بما في ذلك: اختبار الخطية المتعددة multicollinearity test.

يهدف اختبار العلاقة الخطية المتعددة إلى اختبار ما إذا كان نموذج الانحدار قد وجد ارتباطاً بين المتغيرات. والقيمة المستخدمة لإظهار العلاقة الخطية المتعددة هي قيمة التسامح  $Tolerance Value \leq 0,10$  ، أو تساوي قيمة  $VIF \leq 10$  ، فلا توجد علاقة خطية متعددة.

#### اختبار العلاقة الخطية المتعددة لطريقة VIF

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.381	2.324		1.025	.307		
	مستوى الثقة	.759	.055	.679	13.729	.000	.994	1.006
	مستوى الفهم	.522	.160	.161	3.261	.001	.994	1.006

a. Dependent Variable: إرادة المجتمع

بناءً على حساب برنامج SPSS ٢٥ ، قيمة التسامح  $Tolerance Value \leq 0,994$  ، و  $VIF \leq 0,10$  ، فيمكن الاستنتاج بأن نموذج الانحدار المتعدد لا يحتوي على علاقة خطية متعددة بين المتغيرات بحيث يمكن استخدامها في هذا البحث.

#### ٣. اختبار إحصائي Statistic test

- الانحدار الخطي المتعدد Simple Linear Regression

يستخدم الانحدار الخطي المتعدد لتحليل البيانات التي تحتوي على عدة المتغيرات. ويستخدم هذا التحليل للتنبؤ بقيمة علاقة المتغير التابع مع المتغيرات المستقلة (متغيرين على الأقل).

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.381	2.324		1.025	.307
	X1	.759	.055	.679	13.729	.000
	X2	.522	.160	.161	3.261	.001

a. Dependent Variable: Y

من هذا البحث يمكن استخراج معادلة الانحدار الخطي المتعدد (Y = a + b1X1 + b2X2) باستخدام SPSS 25 على النحو التالي:

$$Y = 2,381 + 0,759X1 + 0,522X2$$

بحيث:

١. Constanta (a)

وهذه دالة على أن جميع المتغيرات المستقلة (X1 / X2) لها قيمة صفر (٠) ، فإن قيمة المتغير التابع (بيتا) هي ٢,٣٨١

٢. مستوى الثقة (X1) على رغبة الناس (Y) في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة

قيمة معامل مستوى الثقة هي ٠,٧٥٩ ، بمعنى أن كل زيادة في مستوى الثقة لوحدة واحدة، ستؤدي إلى زيادة المتغير Y بمقدار ٠,٧٥٩ مع افتراض أن المتغيرات الأخرى ثابتة (أو لم يتم فحصها).

٣. تأثير مستوى الفهم (X2) على رغبة الناس (Y) في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة

بحيث أن قيمة معامل مستوى الفهم (X2) هي ٠,٥٢٢ ، وهذا بمعنى أن كل زيادة في مستوى الفهم لوحدة واحدة، ستؤدي إلى زيادة المتغير Y بمقدار ٠,٥٢٢ مع افتراض أن المتغيرات المستقلة الأخرى من نموذج الانحدار ثابتة.

#### معامل التحديد (R<sup>2</sup>) Coefficient of Determination

يظهر في نتيجة معامل التحديد (R<sup>2</sup>) درجة مستوى العلاقة بين المتغير التابع والمتغير المستقل أو مدى تأثير مساهمة المتغير المستقل على المتغير التابع.

#### اختبار معامل التحديد (R<sup>2</sup>)

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 <sup>a</sup>	.504	.499	2.711
a. Predictors: (Constant), X2, X1				
b. Dependent Variable: Y				

فيمكن ملاحظة من الجدول بأن معامل الارتباط (R) هو ٠,٧١٠ ، وهو يدل على أن هناك علاقة قوية بين المتغير التابع (رغبة الناس) والمتغير المستقل (مستوى الثقة ، والفهم) لأنه قريب من ١.

أما معامل التحديد ( $R^2$ ) هو  $0,504$  ، بمعنى أن مساهمة المتغير المستقل تؤثر على المتغير التابع بنسبة  $50,4\%$  ، ويمكن تفسير اهتمام الموزكي بمساهمة المستوى المتغير من الثقة والتفاهم. بينما الباقي ( $100\% - 50,4\% = 49,6\%$ ) يتأثر بمتغيرات أخرى خارج نموذج البحث.

#### - اختبارات T test

يستخدم اختبار t لمعرفة مستوى أهمية المتغيرات المستقلة المؤثرة على المتغير التابع بشكل فردي. وما يلي هو أساس اتخاذ القرار:

١ (إذا كانت قيمة  $sig < 0.05$  أو  $t \text{ count} > t \text{ table}$  ، فهناك تأثير للمتغير X على المتغير Y.

٢ (إذا كانت قيمة  $sig > 0.05$  أو  $t \text{ count} < t \text{ table}$  ، فلا يوجد تأثير للمتغير X على المتغير Y.

ونتائج هذا الاختبار للبحث هي كما يلي:

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant	2.381	2.324		1.025	.307
	)					
	X1	.759	.055	.679	13.729	.000
	X2	.522	.160	.161	3.261	.001

a. Dependent Variable: Y

تم إجراء اختبار t لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع، باستخدام الفرضية:

(Ho): عدم التأثير

(Ha): مؤثر

وإذا كانت قيمة  $t_{count} < t_{table}$  ، فهذا يعني أن  $H_0$  مقبول

إذا كانت قيمة  $t_{count} > t_{table}$  ، فهذا يعني أن  $H_0$  مرفوض

مع مستوى دلالة sig ٠,٥٪ ، وعدد  $n = 207$  ، تكون قيمة جدول  $t_{df} = n - k = 207 - 3 = 204$  ، قيمة  $t_{table}$  مع  $df (204)$

هي ٠,١٩٧٢ .

تأثير متغير مستوى الثقة (X1) على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال زكاة العامل الإندونيسي

من الجدول يمكن الاستنتاج بأن مستوى الثقة (X1) له تأثير إيجابي وهام على رغبة الناس حيث تكون قيمة sig. أصغر

من احتمال ٠,٥ ، أو قيمة ٠,٠٠١ > ٠,٥ ، فيتم رفض  $H_0$ .

ولأن قيمة  $t_{table}$  هي ٠,١٩٧٢ ، فإن عدد  $t$  أكبر من قيمة  $t_{table}$  ، حيث  $١٣,٧٢٩ < ٠,١٩٧٢$  ، لذلك يمكن استنتاج أن

فرضية تأثير مستوى الثقة (X1) على رغبة الناس مقبولة.

تأثير متغير مستوى الفهم (X2) على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة من تبين من الجدول بأن

مستوى الثقة (X2) له تأثير إيجابي وهام على رغبة الناس حيث تكون قيمة sig. أقل من ٠,٥ ، أو قيمة ٠,٠٠٠ > ٠,٥ .

فيتم رفض  $H_0$ .

ولأن قيمة  $t_{table}$  تساوي ٠,١٩٧٢ ، فإن قيمة  $t$  أكبر من قيمة  $t_{table}$  ، حيث  $٣,٢٦١ < ٠,١٩٧٢$  ، لذلك يمكن استنتاج

أن فرضية تأثير الفهم (X2) على رغبة الناس مقبولة.

#### - اختبار F Test

يستخدم اختبار F test لقياس مدى تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع. ومما يلي هو أساس اتخاذ القرار:

(١) إذا كانت قيمة sig > ٠,٠٥ أو F الحسابية < F table ، فهناك تأثير للمتغير X على المتغير Y في وقت واحد.

(٢) إذا كانت قيمة sig < 0.05 أو F الحسابية > F table ، فلا يوجد تأثير للمتغير X على المتغير Y في نفس الوقت.

ولمعرفة نتائج الاختبار المتزامن لهذه الدراسة ، مع  $f(k; n-k) = f(2; 205)$  ونسبة الخطأ ٥٪ ، فيمكن استنتاجها من

الجدول الآتي

F table (٢ ؛ ٢٠٥) = ٣,٠٤

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1521.607	2	760.803	103.489	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1499.707	204	7.352		
	Total	3021.314	206			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

بناءً على الجدول، عرف الباحث بأن نتائج اختبار F الحسابية في هذه الدراسة بلغت ١٠٣,٤٨٩ مع قيمة احتمالية (sig.)

= ٠,٠٠٠. لأن قيمة F الحسابية (١٠٣,٤٨٩) < F table (٣,٠٤) ، وقيمة sig. أصغر من قيمة الاحتمال ٠,٠٥ (٠,٠٠٠).

> ٠,٠٥)؛ فرفض Ho وتم قبول Ha ، مما يعني أن متغيرات مستوى الثقة ومستوى الفهم تؤثر تأثيراً كبيراً على متغير رغبة

الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة الإندونيسية.

ز. مناقشة النتائج



تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير مستوى الثقة ومستوى الفهم على رغبة الناس في دفع زكاتهم من خلال مؤسسات الزكاة الإندونيسية في جاوى الشرقية.

فيمكن مناقشة كل فرضية البحث على النحو التالي:

#### ١. تأثير مستوى الثقة (X1) على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة (Y)

بناءً على دراسة اختبار t الأولى حيث يكون قيمة t أكبر من قيمة t table ، (13.729 > 0.1972) وكانت قيمة sig أقل بكثير من احتمال 0.05 (0.000 > 0.05). فهذه دلالة على أن مستوى الثقة له تأثيراً كبيراً وإيجابياً على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة.

وهذه النتيجة مدعومة بنتائج البحث لطالب (2017) Setiawan الذي يشير إلى أن مستوى الثقة يؤثر على رغبة المزاكي في دفع الزكاة المهنية من خلال مؤسسات الزكاة وكذلك نتيجة الدراسة ل (2020) Tri Yuniato الذي توضح علاقة مستوى الثقة وتأثيره على اهتمام المزاكي في دفع واجبة الزكاة بمدينة سالاتيغا، إندونيسيا.<sup>450</sup>

وبالتالي ، يمكن الاستنتاج من هذه الدراسة بأن كلما ارتفع مستوى الثقة العامة، ازداد رغبة مجتمع جاوى الشرقية في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة الإندونيسية.

#### ٢. تأثير المعرفة (X2) على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة (Y)

بناءً على نتائج اختبار t في اختبار t الثاني حيث يكون قيمة t أكبر من قيمة t table ، (3.261 > 0.1972) وكانت قيمة sig أقل من احتمال 0.05 (0.000 > 0.05) ، فهذا يشير إلى أن مستوى فهم المجتمع له تأثير إيجابي وهام على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة في جاوى الشرقية.

<sup>450</sup> Setiawan, Fery. 2017. Tesis “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Di Kota Ponorogo”, Universitas Muhammadiyah Surakarta, P 11. And Yuniato, Tri. 2020. “Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Dalam Mengeluarkan Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Salatiga, Thesis for Master Programme in Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Salatiga. Hlm. 52.

وهذا متوافق مع نتائج بحث للإسنايني (٢٠١٨) وقال بأن لمستوى معرفة وفهم المجتمع للزكاة تأثيراً إيجابياً على دافعهم لدفع الزكاة من خلال مؤسسة بيت الزكاة الإندونيسي في سيمارانج بإندونيسيا<sup>٤٥١</sup>.

وبناءً على جميع المتغيرات المستقلة التي تم اختبارها فردياً، فلاحظ الباحث بأن متغير مستوى الثقة هو أكبر المتغير تأثيراً على رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة في جاوى الشرقية بقيمة معامل  $0.759$ ، أما بالنسبة للنموذج العام، فإن نتائج اختبار F تشير إلى أن المتغير مستوى الثقة ومتغير مستوى الفهم العام هو من أنسب متغيرات لاختبار رغبة الناس في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة جاوى الشرقية، وهذا ما توضحه نتيجة قيمة  $F(103.489) < (3.04)$  (table 3.04)

#### د. خاتمة

فمن هذه الدراسة تبينت صحة الفرضية المقترحة: وجود علاقة وثيقة مؤثرة بين مستوى الثقة العامة وفهمهم على رغبة المجتمع في دفع الزكاة من خلال مؤسسات الزكاة، خاصة في جاوى الشرقية إندونيسيا. واستتجت الدراسة بأن متغير مستوى ثقة المجتمع هو من إحدى المتغيرات الأكثر تأثيراً على رغبة الناس في دفع ما عليهم من دفع الزكاة عبر المؤسسات الزكوية. وهذه دلالة على أن مستوى ثقة المجتمع في المؤسسة الزكاة التي تنظم أنشطتها بشكل الأمثل مما يشجع سكان جاوى الشرقية في الرغبة لإجراج زكاتهم عبر هذه المؤسسة.

وعلى كل مؤسسة الزكاة أن تهتم بشؤون ثقة المجتمع من خلال تحسين جودة الأداء والشفافية في عملياتها المؤدية إلى ارتفاع مستوى ثقة المجتمع. وعلى مؤسسات الزكاة أن تحرص على التنشئة الاجتماعية ورفع مستوى الفهم العام من خلال توفير المقالات المنشورة والدراسات والندوات عن الزكاة عبر الإنترنت لزيادة فهم المجتمع المؤثر في رغبتهم الزكاة من عبر المؤسسات الزكوية.

#### المصادر والمراجع

<sup>451</sup> Isnaini, Yulinda . 2018. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan dan Kepercayaan Terhadap Movitasi Muzakki Profesi” (Studi Kasus di Rumah Zakat Cabang Semarang) hlm. 101.

- ابن جرير الطبري. ٢٠٠٠. جامع البيان في تأويل القرآن، تحقيق: أحمد محمد شاكر، مؤسسة الرسالة، ط ١
- ابن الأثير، المبارك بن محمد الجزري. ١٩٦٣. النهاية في غريب الحديث والأثر. الحلبي.
- ابن قدامة، عبد الله بن أحمد بن محمد. ١٩٦٨. المغني لابن قدامة. مكتب القاهرة.
- ابن منذر، محمد بن إبراهيم. ٢٠٠٤. الإجماع. دار المسلم للنشر والتوزيع
- ابن منظور. لسان العرب
- البخاري، محمد بن إسماعيل. ١٤٢٢ هـ. صحيح البخاري. ط الأولى، دار طوق النجاة. التاريخ الكبير
- الجرحاني، علي بن محمد السيد الشريف. ٢٠١١. التعريفات للجرجاني. دار الفضيلة.
- الحجاوي، موسى. الإقناع لطالب الانتفاع.
- العثيمين، محمد بن صالح بن محمد العثيمين. ١٤٢٦ هـ. شرح رياض الصالحين. مدار الوطن للنشر.
- \_\_\_\_\_. ١٤٢٨. الشرح الممتع لابن عثيمين. دار ابن الجوزي.
- لامية، أدفار. ٢٠١٢. دراسة الفهم للغة الشفهية لدى الطفل. مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في جامعة الجزائر،
- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- المادة ٥ فقرة (٣) من القانون الأندونوسي رقم ٢٣ لسنة ٢٠١١ بشأن إدارة الزكاة
- مسلم، مسلم بن الحجاج. صحيح مسلم. دار إحياء التراث العربي - بيروت
- الموسوعة الفقهية الكويتية. ١٤٢٧ هـ. وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية - الكويت. مطابع دار الصفوة - مصر
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). 2020. PETA ZAKAT DAN KEMISKINAN Regional Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur. Badan Amil Zakat Nasional Puskas (BAZNAS) Jakarta, Indonesia.
- Djuanda, Gustian et al. *Pengelolaan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Isnaini, Yulinda . 2018. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan dan Kepercayaan Terhadap Movitasi Muzakki Profesi” (Studi Kasus di Rumah Zakat Cabang Semarang)

- Kanji, Lusiana. 2011 Faktor Determinan Motivasi Membayar Zakat. Tesis Program Studi Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin Makassar.
- Nurul Ihsan, Sutrisno Hadi. *Implementasi Pembinaan Dan Pengawasan Terhadap Baznas Provinsi Sumatera Selatan tentang Pengelolaan Zakat. Muamalah* Volume 1, Juni 2019
- Pasal 5 Ayat (3) UU No 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat *Pemerataan Zakat Untuk Kesejahteraan Masyarakat*, KOMITE NASIONAL KEUANGAN SYARIAH Jakarta Indonesia August 2019.
- Setiawan, Fery. 2017. Tesis “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Di Kota Ponorogo”, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wahid, Hairunnizam.et All. 2004. Persepsi Dan Kesedaran Terhadap Perluasan Sumber Zakat Harta Yang Diikhtilaf In Seminar Halatuju Zakat Korporat di Alaf Baru (pp. 35–62). Kajang, Selangor
- Wibowo. 2006. Manajemen Perubahan, Jakarta: PT. Grafindo Persada. Indonesia
- Hidayat, Yahya. 2008. *Zakat Profesi Solusi Mengentaskan Kemiskinan Umat*, Bandung: Mulia Press
- Yunianto, Tri. 2020. “Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Dalam Mengeluarkan Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Salatiga, Thesis for Master Programme in Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Salatiga.